

A close-up photograph of a pink flower, likely a rose, with a prominent stamen in the center. The petals are a vibrant pink color, and the stamen is a darker shade of pink. The background is softly blurred, showing more of the flower's structure.

# A magyar díszkertész ágazat stratégiája

Előadó: Izer Gábor, Prenor Kft. ügyvezető igazgató  
Budapest, 2014. március 26.

A dísznövény nem luxuscikk,  
hanem az életminőség javításának  
nagyon fontos eszköze!



# Díszkertész ágazat szereplői

- Termesztők
- Kereskedők
- Tervezők
- Felhasználók
- Zöldterület fenntartók
- Oktatás
- Kutatás, fejlesztés



Az egyes szereplőknek néha más-más az érdeke, a díszkertész ágazat mégis felismerte a „teljes körű” szervezeti összefogás jelentőségét, előnyét. Ilyen mértékű összefogásnak kell megjelennie az üzletmenetben is!

# Erősségeink

- jó genetikai alapok,
- szakmai ismeretek, a megszerzett tudás,
- Kapcsolatrendszerünk,
- földrajzi elhelyezkedésünk,
- klimatikus adottságaink és az összességében kedvező talajviszonyok a szabadföldi termesztésben.



# Gyengeségeink

- tőkeszegénység,
- technikai elmaradás,
- kedvezőtlen termékszerkezet,
- kihasználatlan természeti, termesztési és kereskedelmi lehetőségek,
- a szakmai összetartás hiánya,
- saját termelés helyett egyre több import.



# Lehetőségek (kitörési pontok)

- telítetlen a hazai piac, a hazai piac bővülése,
- telítetlen és bővülő exportpiac,
- új felhasználási és fogyasztási területek(balkon, temető, zöldtető, zöldfal stb.),
- a szomszédos országok piacából eredő lehetőségek kihasználása,
- a szabadföldi termesztés felfuttatása,
- a termálvíz széleskörű hasznosítása,
- foglalkoztatás bővítése, munkahelyteremtés.

# Veszélyek

- a lehetőségeket mások használják ki,
- a ránk zúduló import dömping,
- az EU-szabályozás olyan elemei, amelyekben felkészületlenek vagyunk, pl. a szigorú környezetvédelmi előírások,
- Hazánk dísznövény-/kertészeti termelésre alkalmassága csak megfelelő esetekben és feltételekkel igazolható (növényházi termesztés).

## Cél: erősségeink mentén a lehetőségek minél jobb kihasználása!

- Belföldi piac „rejtett tartalékainak” kiaknázása.
  - Teljes termékpályában gondolkodás a tervezés-termesztés-felhasználás-szolgáltatás.
  - Termesztésben a megfelelő termékszerkezet kialakításával az import egy részének visszaszorítása.
  - Magyarországon termesztett növények ázsiójának növelése („Magyar termék”?)
  - Szolgáltatások színvonalának emelése.
  - Zöldterületek, növények értéként való kezelése.



- Jelentős növekedés lehetséges export vonalon.

- Az EU piacon versenyképes termékeket kell előállítani.
- Szomszédos országok minden dísznövény ágazatnak nettó felvevőpiaca.
- EU piacokon szolgáltatóként is megjelenhetünk.
- K-i piacok csábítóak, de kockázatosak, rengeteg buktatóval. Elsősorban a szabadföldi termesztés számára lehet jelentős.



# Stratégiák az ágazat egyes elemeire

- Szabadföldi termesztés:
  - műszaki feltételek korszerűsítése,
  - öntözés korszerűsítése,
  - gazdaságos, optimalizált telepméret meghatározása,
  - nagyméretű koros növények korszerű konténeres termesztés technológiájának bevezetése,
  - hazai nemesítés ösztönzése, magyar nemesítésű fajták és kutatási eredmények elterjesztése,
  - új kultúrák bevezetése és termesztési technológiája a hazai optimáliskörnyezeti tényezők kihasználására,
  - egynyári magtermesztés fellendítése.

# •Fedett felület alatti termesztés

- Nagy légterű, intenzív termesztésre alkalmas, környezetkímélő zárt rendszerű termesztő berendezések létesítése, részben a termál energiára, részben pedig egyéb megújuló energiára alapozva.
- Nagy méretű cserepes dísznövények termesztés technológiája.
- Korszerű, szaporítóanyag előállítás technológia, műszaki és növény egészségügyi feltételekkel, beleértve a faiskolai szaporítóanyag termesztést is.
- Új, alacsony hőigényű kultúrák bevezetésének vizsgálata.



## •Értékesítés fejlesztése:

- szervezett értékesítés → szakosodó termesztés,
- meglévő piacok fejlesztése, jobb kiaknázása,
- új piaci lehetőségek feltárása a szomszédos európai környező kelet európai országokban,
- korszerű csomagolási eljárások bevezetése az ágazat valamennyi területén,
- közös, agresszív, ágazati marketing kialakítása és működtetése.



# •Szolgáltatások fejlesztése

- Tervezéstől kiindulva fenntartható zöldfelületek kialakítása.
- Zöldfelületek korszerűsítése a hazai árualapokra támaszkodva.
- Új alkalmazási területek kidolgozása, külföldön már működő rendszerek hazai klímához való adoptálása
- Zöldterület fenntartás színvonalának emelése.
- Együttműködés a környezet és természetvédelemmel.



# •Kutatás, fejlesztés, oktatás

- Egyértelmű prioritások kijelölése a kutatás irányára.
- Fajtanemesítés, fajtaújdonóságok – kitűzött célok mentén kell megvalósítani.
- Technológiai fejlesztések.
- Megfelelő számú és szintű szakember kinevelése.
- A kertészettel foglalkozók korösszetételének javítása (generációváltás).



# •Egyéb ágazati kérdések

- A piaci átláthatóság javítása, a termelői szervezetek preferálása
- Az ágazati és kormányzati marketingaktivitás növelése
- Az alacsony minőségű dömping- és importáru piactorzító hatásának csökkentése.
- Megvizsgálni, hogy a „Magyar termék” fogalma miként használható a dísznövényekre.
- A hazai fogyasztók tájékoztatása az előnyös vásárlásról, illetve a termék előnyeiről.
- Ki kell dolgozni a köztulajdoni zöldfelületek minimum fenntartási technológiáját.



# Hova szeretnénk eljutni?

- **Versenyképes áru versenyképes áron való termesztése.**





# Köszönöm figyelmüket!



**Elérhetőség:**

**Prenor Kertészeti és Parképítő Kft.**

**9700 Szombathely, Béke tér 1.**

**Tel: +36-70-338-6308**

**[www.prenor.hu](http://www.prenor.hu)**