

A növényházi cserepes dísznövény termesztése és értékesítése.

Az ágazat szerepe a 2010-es években kialakult gazdasági és társadalmi helyzetre, valamint különös tekintettel a fogyasztói szokásokra figyelve, jellemzően Magyarország, illetve a Kárpát-medence területére vonatkozóan.

Helyzetfelismerés:

Piackutatás- és tervezés, termékmarketing, értékesítés

Szaporítóanyag, alapanyag

Felületigény, korszerűsítés

Energiagazdálkodás

Élőmunka, szakirány

Technológia ismeret és technikai háttér

Logisztikai szükségletek

Szakosodás, (speciális igény)

Társadalmi értékek (lelki, testi egészség)

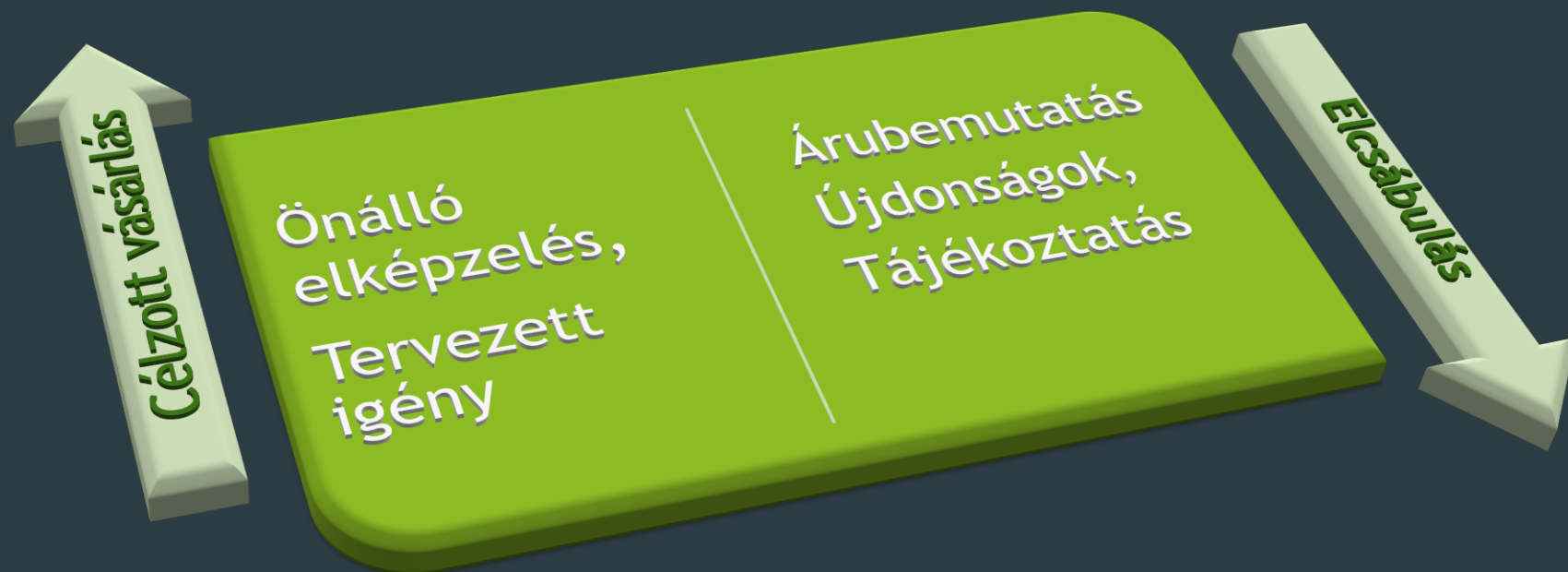
Gazdasági jelentőség a térségben

A kész növény útja a felhasználóig.
A termék tulajdonságaiból adódóan speciális terület!
Nehézségek a kedvező feltételek kialakításában.

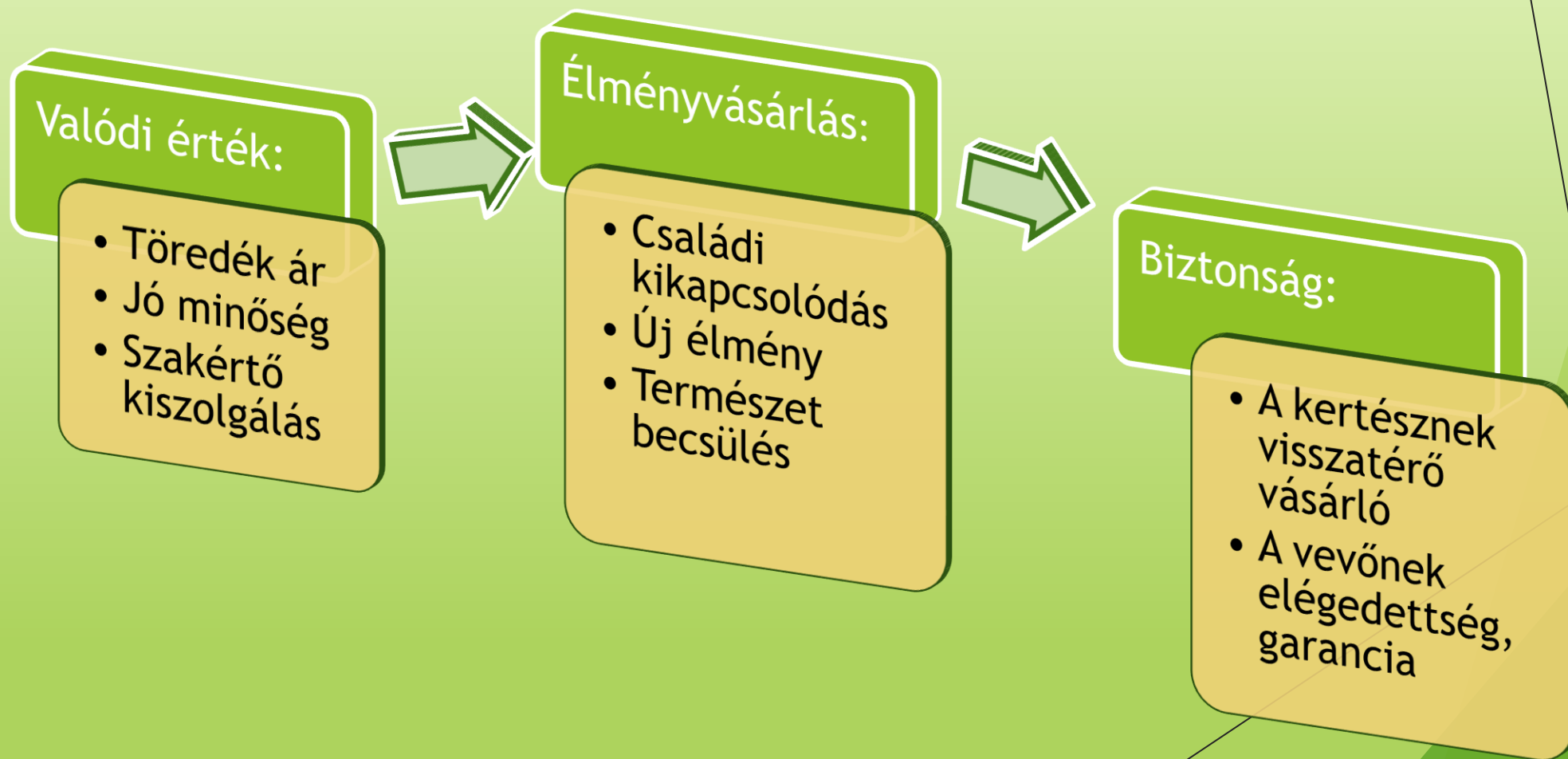


A fogyasztók vásárlási és felhasználási szokásai.

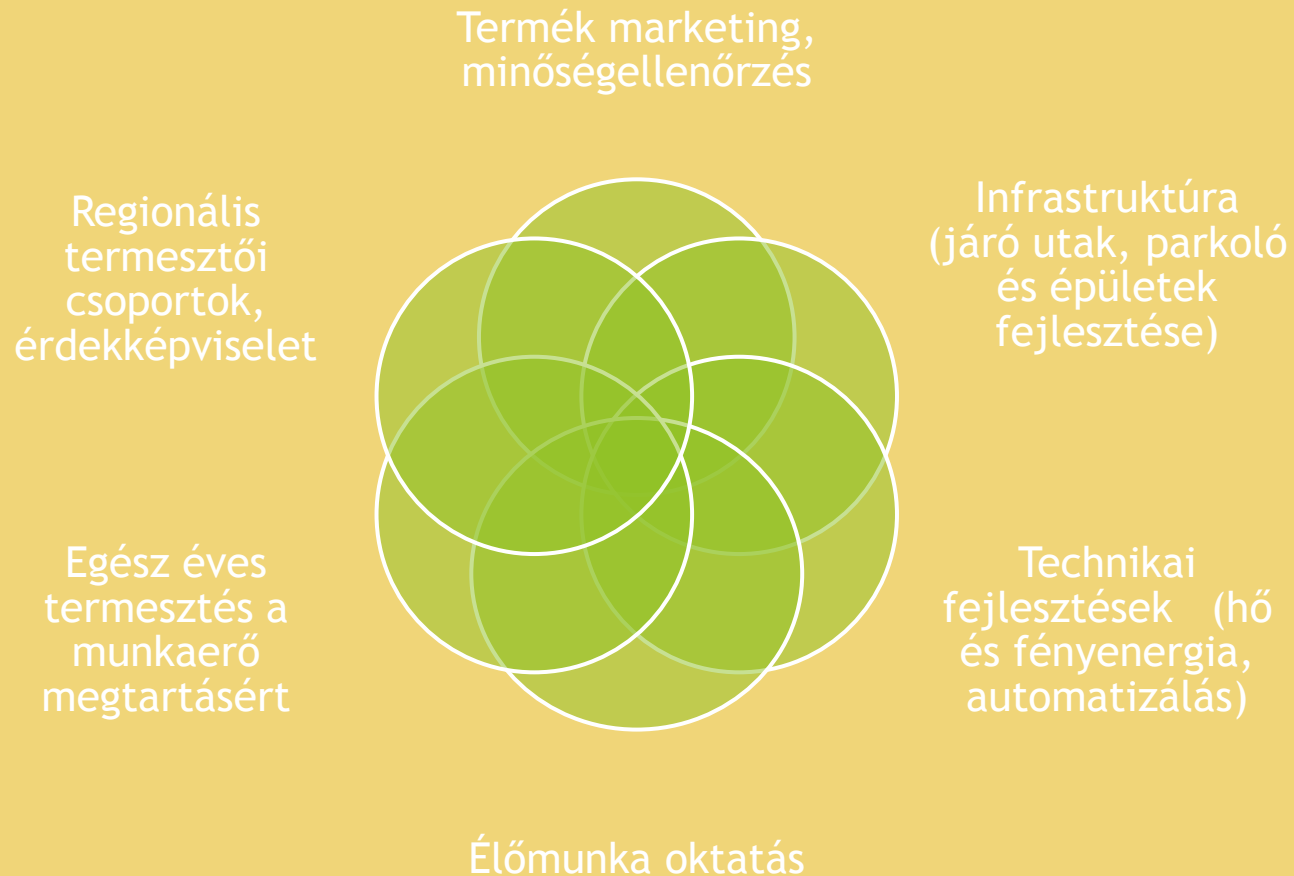
A tudatos, és az érzéki vásárlás jellemzői.



A valódi vásárlás élménye, hogy a „KERTÉSZEMNÉL VÁSÁROLOK”.



Szükséges tennivalók a megfelelő kiszolgálás érdekében:



Kívánom, hogy Ön is élvezze az
együttlétet növényeivel!
Köszönjük, hogy együtt fejlődhetünk!

Noske Róbert

Noske Kertészet és Kert Centrum - Virág, -ami felvidít!