

Dísznövény termékek kereskedelme 2000-2020

Kereskedelem-stratégia:

Hogyan teljesítsen jobban az ágazat a következő 5 évben?

Treer András
Flora Hungaria
szakmai ügyvezető

Darányi Ignác (1849-1927)



Dísznövény termékek kereskedelme 2000-2020

Kereskedelem-stratégia:

Hogyan teljesítsen jobban az ágazat a következő 5 évben?

Treer András
Flora Hungaria
szakmai ügyvezető













Slovensko
(Slovakia)

Magyarország
(Hungary)

Košice

Uzhhorod
(Ужгород)

Mukachevo
(Мукачеве)

Vynohradiv
(Виноградів)

Satu Mare

Marghita

Aleșd

Beiuș

Deva

Hunedoara

Prievidza

Rožňava

Trnava

Nitra

Wien

Bratislava

Miskolc

Eger

Nyíregyháza

Debrecen

Szombathely

Székesfehérvár

Budapest

Zalaegerszeg

Oradea

Békéscsaba

Gyula

Nagykanizsa

Mécsékjányosi

Baja

Arad

Varaždin

Pécs

Subotica
(Суботица)

Kikinda
(Кикинда)

Timișoara

Lugoj

Bjelovar

Osijek

Sombor
(Сомбор)

E-75

22

Sisak

Ágazati mutatók

(termesztési érték,
kereskedelem értéke, ágazat
hatása a magyar gazdaságra)



=



Díznövény export- import áruforgalom Magyarországon 2002-2012

EZER EURO





Kereskedelem súlya

	vállalkozások száma	foglalkoztatottak száma
Virágüzlet	10 000	30 000
nagykereskedés	120	720
gartencenter	300	1500
nagyáruházak		
	10 420 db	32 020 fő

Nagykereskedelem

- **Nagybani piacok**
- **Nagykereskedések**

Nagybani piacok

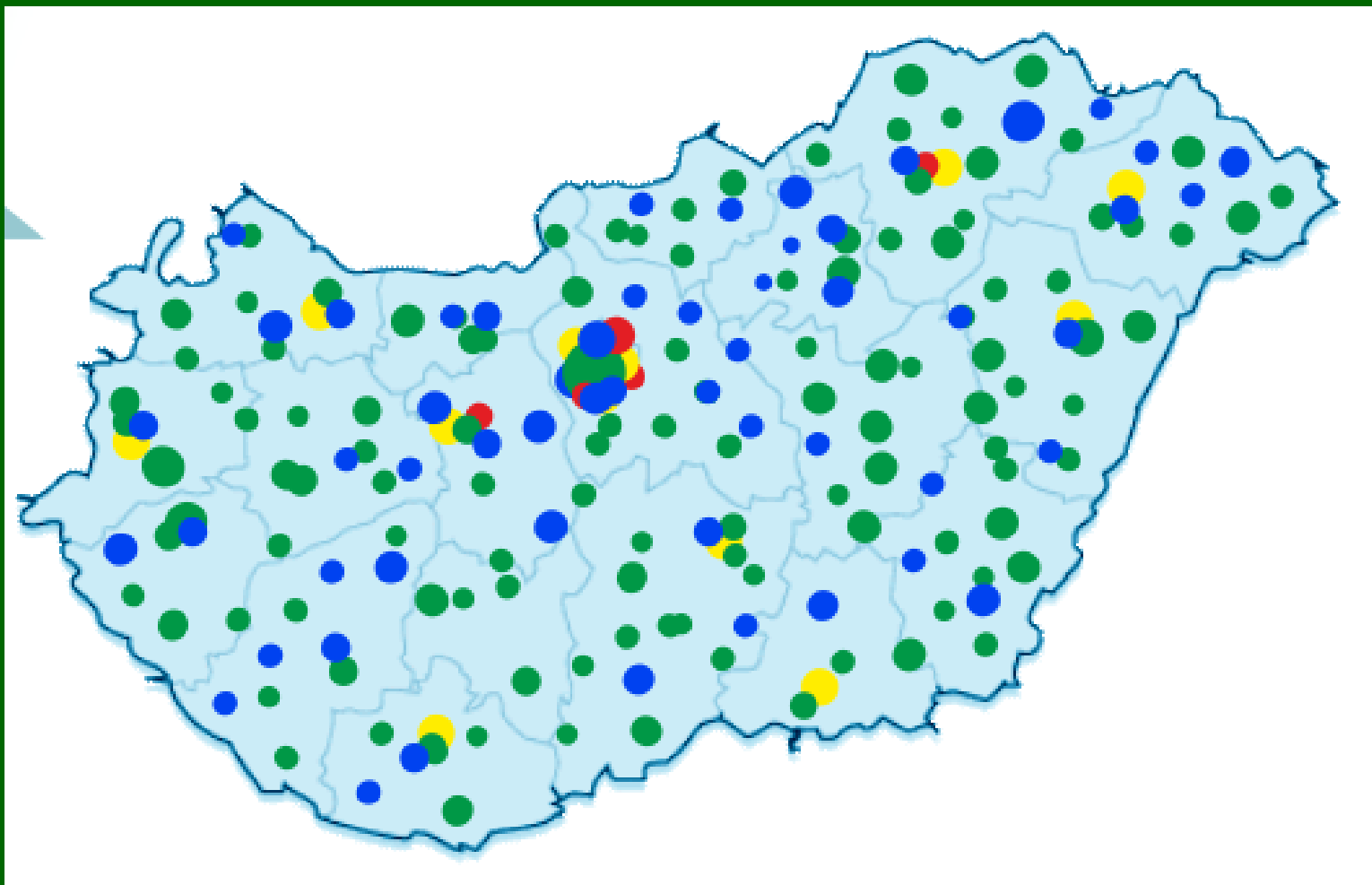


Kiskereskedelem



- kertészeti árudák, gartencenterek
- virágüzletek
- áruházláncok

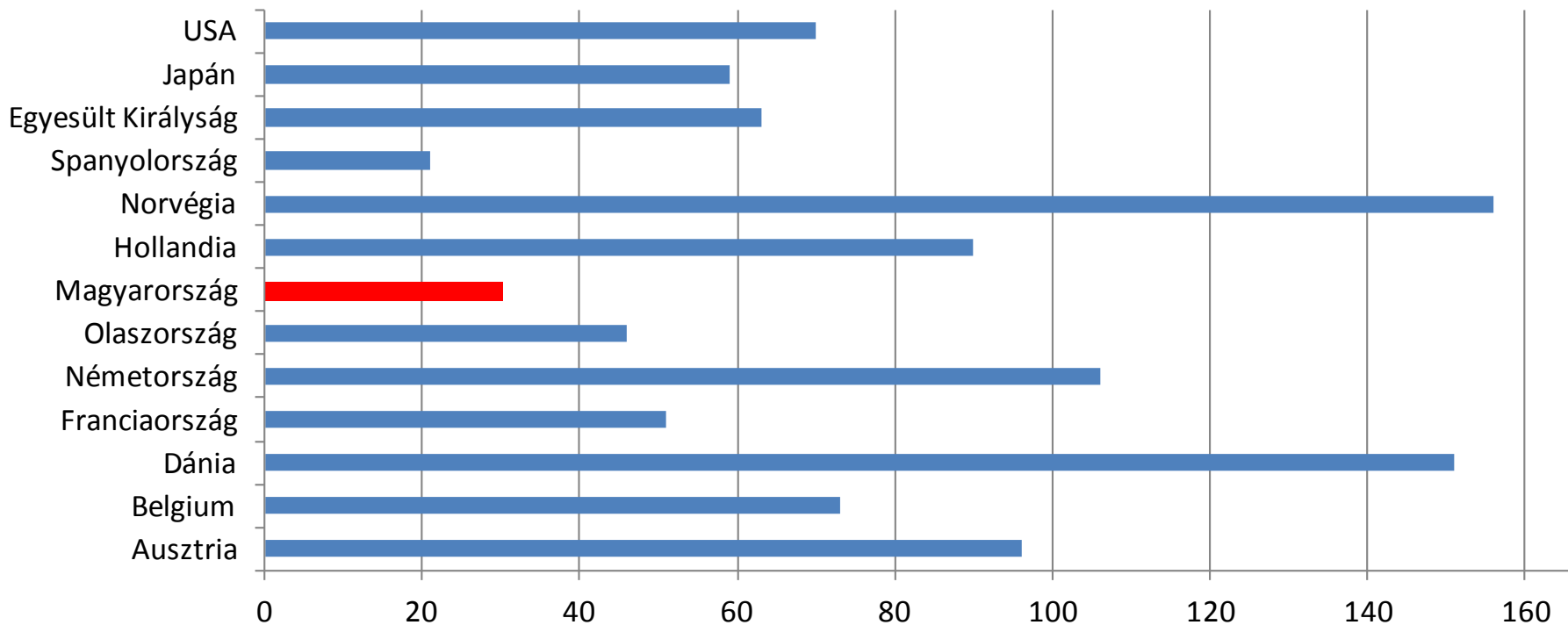
Áruházláncok és barkácsáruházak



● Barkácsáruházak ~ 250 db



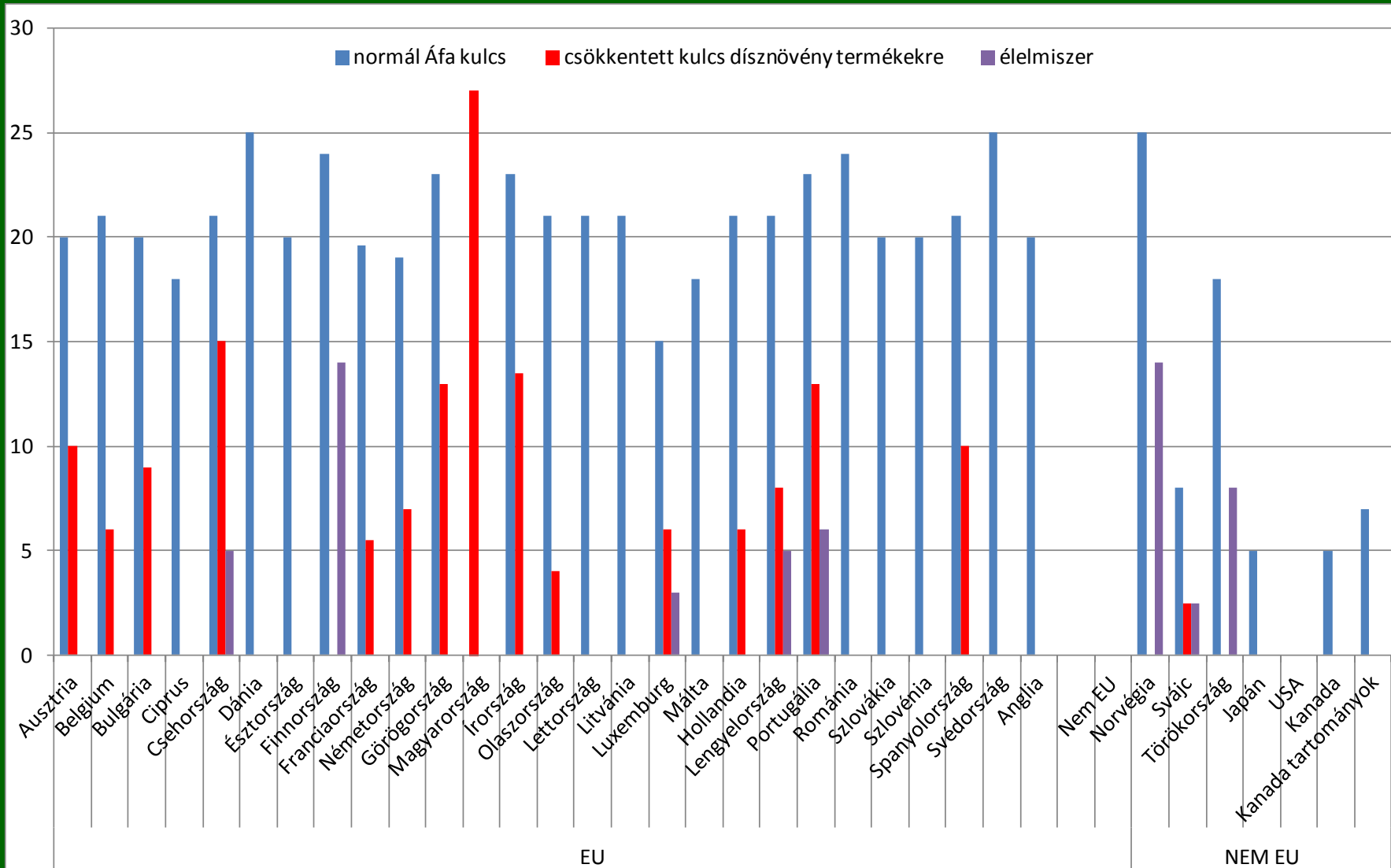
Egy főre jutó dísznövény- és kapcsolódó termék fogyasztás



EUR

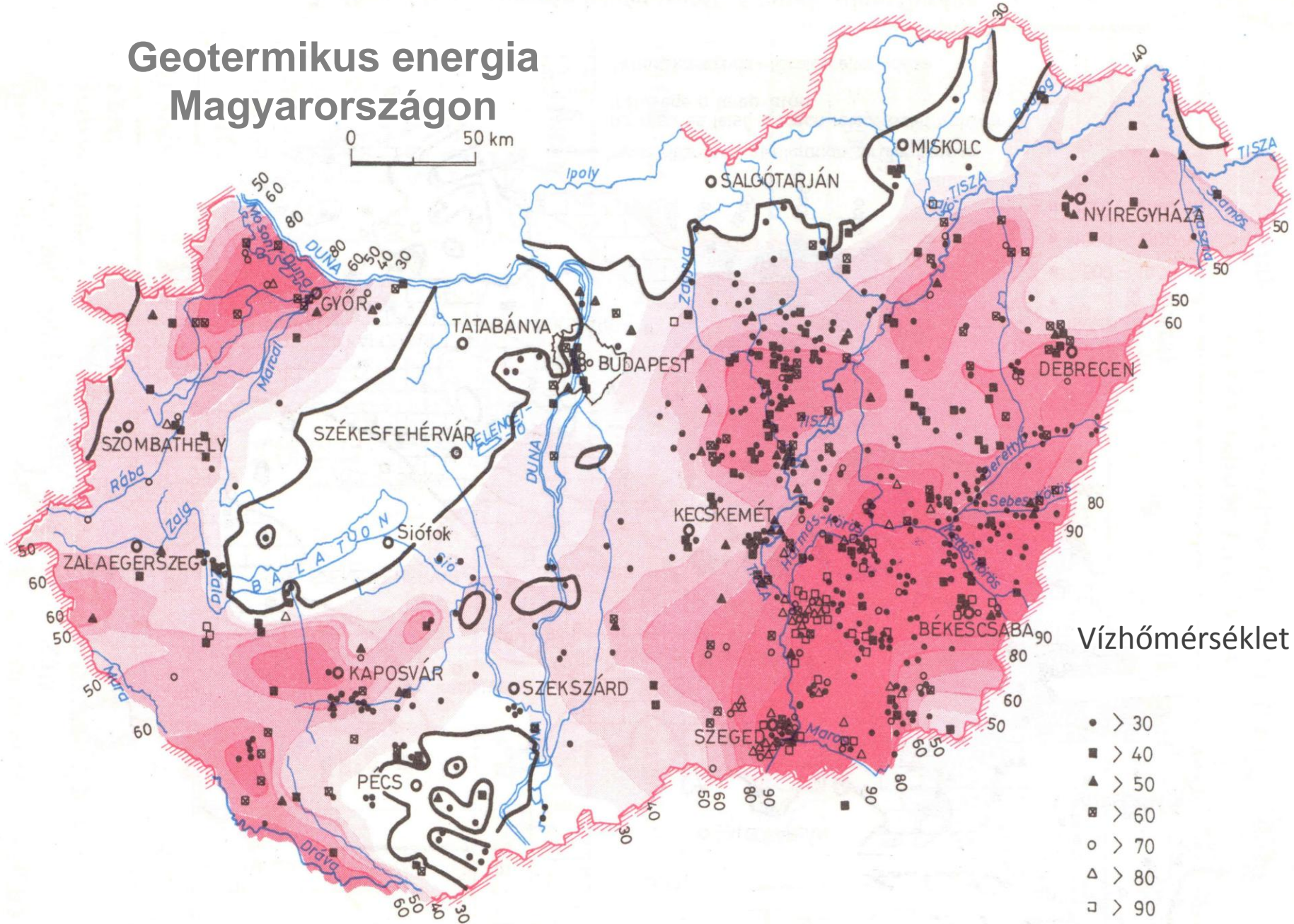


A dísznövény termékek ÁFÁ-ja



Geotermikus energia Magyarországon

0 50 km



Víz hőmérséklet

- > 30
- > 40
- ▲ > 50
- ◻• > 60
- ◉• > 70
- ◄• > 80
- ◻•◻ > 90

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

